

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  
Паршина А.А.

**Экономика туристской индустрии  
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Учебный план 43.03.02\_2022\_ОФО.plx  
43.03.02 Туризм

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180

в том числе:

аудиторные занятия 48

самостоятельная работа 96

контактная работа во время  
промежуточной аттестации (ИКР) 2,2

часов на контроль 33,8

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 3

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Иная контактная работа	2,2	2,2	2,2	2,2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50,2	50,2	50,2	50,2
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	33,8	33,8	33,8	33,8
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):  
д.э.н., Доцент, Черемисова Наталья

Рецензент(ы):  
д.э.н., Профессор, Павлюкова Антония Викторовна

Рабочая программа дисциплины  
**Экономика туристской индустрии**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2022 протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
**Экономика и таможенное дело**

Протокол от 30.06.2022 г. № 26

Зав. Кафедрой Денисова И.П.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целями освоения дисциплины (модуля) Экономика туристической индустрии является формирование формирования у студентов теоретических знаний о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынках, а также практических навыков в сфере экономических отношений в туризме.
-----	---

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Математика
2.1.2	Ознакомительная практика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Организационно-управленческая практика
2.2.2	Социально-экономическая статистика
2.2.3	Бухгалтерский учет в туристской индустрии
2.2.4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Преддипломная практика

### 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

#### 3.1 Знать

условия формирования отрасли туризма; условия функционирования отрасли туризма; показатели темпов и факторы развития отрасли туризма; основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли туризма.

#### 3.2 Уметь

выявлять условия специализации, кооперации и концентрации в отрасли туризма; анализировать спрос и поведение потребителя комплексной туристской услуги; определять социально-культурное и экологическое воздействие туризма на экономику; оценивать эффективность использования туристских ресурсов.

#### 3.3 Владеть

навыками использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туристической

**ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности**

#### **ОПК-5.1: Принимает экономически обоснованные решения**

Частично знает как принимать экономически обоснованные решения

В большинстве случаев знает как принимать экономически обоснованные решения

Уверенно и свободно знает как принимать экономически обоснованные решения

Частично умеет принимать экономически обоснованные решения

В большинстве случаев умеет принимать экономически обоснованные решения

Уверенно и свободно умеет принимать экономически обоснованные решения

Частично владеет принятием экономически обоснованных решений

В большинстве случаев владеет принятием экономически обоснованных решений

Уверенно и свободно владеет принятием экономически обоснованных решений

#### **ОПК-5.2: Обеспечивает экономическую эффективность организации туристской сферы**

Частично знает как обеспечить экономическую эффективность организации туристской сферы

В большинстве случаев знает как обеспечить экономическую эффективность организации туристской сферы

Уверенно и свободно знает как обеспечить экономическую эффективность организации туристской сферы

Частично умеет обеспечить экономическую эффективность организации туристской сферы

В большинстве случаев умеет обеспечить экономическую эффективность организации туристской сферы

Уверенно и свободно умеет обеспечить экономическую эффективность организации туристской сферы

Частично владеет навыками обеспечения экономической эффективности организации туристской сферы

В большинстве случаев владеет навыками обеспечения экономической эффективности организации туристской сферы

Уверенно и свободно владеет навыками обеспечения экономической эффективности организации туристской сферы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>						
1.1	Тема 1. Экономика туристской отрасли /Тема/	3	0				
1.2	/Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.3	/Пр/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.4	/Ср/	3	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.5	Тема 2. Туристский рынок – как общественно-экономическое явление /Тема/	3	0	ОПК-5.1			
1.6	/Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.7	/Пр/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.8	/Ср/	3	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.9	Тема 3. Механизмы функционирования туристского рынка /Тема/	3	0				
1.10	/Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.11	/Пр/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.12	/Ср/	3	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.13	Тема 4. Особенности ценообразования на туристском рынке /Тема/	3	0				
1.14	/Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.15	/Пр/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.16	/Ср/	3	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.17	Тема 5. Экономическая эффективность туристской деятельности /Тема/	3	0				
1.18	/Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.19	/Пр/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.20	/Ср/	3	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.21	Тема 6. Туристская рента /Тема/	3	0				
1.22	/Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.23	/Пр/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.24	/Ср/	3	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.25	Тема 7. Экономический механизм государственной поддержки развития туристской индустрии. Инвестиционное финансирование развития туризма /Тема/	3	0				
1.26	/Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		

1.27	/Пр/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.28	/Ср/	3	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.29	Тема 8. Оценка эффективности развития туризма в регионе /Тема/	3	0				
1.30	/Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.31	/Пр/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.32	/Ср/	3	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.33	/ИКР/	3	2,2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		
1.34	/Экзамен/	3	33,8	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1Л2.1		

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Введение в экономику туризма.
2. Туризм как отрасль экономики и отраслевая классификация.
3. Межотраслевой баланс как инструмент изучения межотраслевых связей туризма.
4. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры.
5. Экономическая сущность результата деятельности отрасли туризма.
6. Специализация и кооперация в отрасли туризма.
7. Концентрация производства в отрасли туризма.
8. Территориальное размещение предприятий отрасли туризма.
9. Спрос в туризме.
10. Основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли туризма.
11. Развитие международного и особенности российского туризма на современном этапе.

### 5.2. Темы письменных работ

- 1 Как называется совокупность материально-технических систем (объектов), обеспечивающих выполнение основных функций в различных сферах и отраслях деятельности?
  - а. Сервис
  - б. Туризм
  - в. Промышленность
  - г. Индустрия
  - д. Инфраструктура
- 2 Что является фундаментом материально-технической базы, обеспечивающей работу всей индустрии туризма?
  - а. Туризм
  - б. Индустрия туризма
  - в. Инфраструктура туризма
  - г. Промышленность
  - д. Сервис
- 3 Как называется совокупность материально-технических систем, обеспечивающих движение ресурсов и товаров в ходе промышленного и с/х производства.
  - а. Производственная инфраструктура
  - б. Социальная инфраструктура
  - в. Инфраструктура туризма
  - г. Инфраструктура сервиса
  - д. Рыночная инфраструктура
- 4 Как называется материально-техническая база, предназначенная для обеспечения выполнения функций отраслями социальной сферы?
  - а. Социальная инфраструктура
  - б. Инфраструктура туризма
  - в. Инфраструктура сервиса
  - г. Рыночная инфраструктура
  - д. Производственная инфраструктура
- 5 В чем заключается роль и значение инфраструктуры туризма?
  - а. Привлечение иностранного капитала, путем развития въездного туризма
  - б. Рост промышленного производства

- в. Увеличение продукции частных предприятий  
 г. Развитие профессионализма турагентов  
 д. Повышение уровня обслуживания
- 6 К какой группе относятся предприятия, предназначенные непосредственно для обслуживания туристов
- а. Третичные  
 б. Вторичные  
 в. Первичные  
 г. Туристские  
 д. Смешанные
- 7 Что является составным компонентом инфраструктуры туризма
- а. Жилищное хозяйство  
 б. Промышленность  
 в. Средства транспорта  
 г. здравоохранение  
 д. Школьное образование
- 8 Какая база является составной частью материально-технической базы туризма
- а. Телекоммуникационная  
 б. Промышленная  
 в. Информационная  
 г. Питания  
 д. Развлечения
- 9 В туристической отрасли база ночлега включает в себя
- а. Ночные клубы  
 б. Рестораны  
 в. Мотели  
 г. Бары  
 д. Аэропорты
- 10 Какой признак положен в основу стандартной классификации средств размещения
- а. Новые и старые средства размещения  
 б. Частные и общественные средства размещения  
 в. Коллективные и индивидуальные средства размещения  
 г. Средства размещения высокого и низкого уровня обслуживания клиентов  
 д. Специализированные и прочие средства размещения

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Условия формирования отрасли туризма.
2. Факторы формирования отрасли туризма.
3. Условия функционирования отрасли туризма.
4. Развитие отрасли туризма: темпы и факторы.
5. Поведение потребителя комплексной туристической услуги.
6. Детерминанты туристического спроса.
7. Статистика международного и внутреннего туризма.
8. Туристическая дестинация.
9. Социально-культурное и экологическое воздействие туризма.
10. Воздействие туризма на национальную экономику.

### 5.3. Фонд оценочных средств

1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- устный и письменный опрос,
- собеседование,
- реферативное задание,
- кейсы (ситуационные задания),
- тестовое задание

2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме контрольных вопросов и заданий для экзамена

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

- экзамен;
- решение практических ситуаций;
- тестирование;
- доклады;
- рефераты.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Щербанин Ю. А.	Мировая экономика: учебник	Москва: Юнити, 2015

### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шапиро С. А., Шатаева О. В., Марьганова Е. А., Вышегородцев М. М., Кононова Д. Е.	Макроэкономика. Основы мировой экономики: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015

### 6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	2. Информационная справочная система «Гарант»
6.3.2.2	1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

### 7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
43	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Лаборатория по бухгалтерскому учету и аудиту	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 18 шт., стул – 36 шт., доска – 1 шт., компьютер – 1 шт., проектор – 1 шт.	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic Интернет фильтр UserGade Система тестирования MyTestx.1c Предприятие 1С 8.3 Бухгалтерия 1С 8.3 Документооборот 1С 8.3 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений. 1С 8.3	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические/семинарские) и самостоятельной работы студентов. Практические/семинарские занятия дисциплины могут проводиться в различных формах с целью оценки достижения компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;
- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся и к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные для обсуждения;
- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическим/семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;
- рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;

- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов (вопросов к экзамену).